



Frente a circunstancias particulares, por decisión del CD, se propondrá que ciertos números de MP estén dedicados íntegramente a una temática o a un propósito determinado.

En el marco de las políticas académicas concebidas desde la Facultad, dirigidas a difundir la oferta de carreras en ámbitos que habitualmente no son explorados, se propiciará que el último número de cada año sea producido y editado para su distribución entre estudiantes secundarios, fundamentalmente en aquellas instituciones educativas con vacancias en estas herramientas.

Del presupuesto de MP

Los recursos necesarios para la implementación de las acciones aquí descritas, serán obtenidos dentro del marco de funcionamiento institucional del Área de Comunicación, mediante solicitudes específicas.

RESOLUCIÓN

1982

